

*Si è parlato, di recente, di un'Italia quasi preda del risentimento.
Conosco un Paese diverso, in larga misura generoso e solidale.
Ho incontrato tante persone, orgogliose di compiere il proprio dovere
e di aiutare chi ha bisogno.*

*Donne e uomini che, giorno dopo giorno, affrontano, con tenacia e con coraggio, le
difficoltà della vita e cercano di superarle.*

*I problemi che abbiamo davanti sono superabili. Possiamo affrontarli con successo,
facendo, ciascuno, interamente, la parte propria.*

*Tutti, specialmente chi riveste un ruolo istituzionale, deve avvertire, in modo
particolare, la responsabilità nei confronti della Repubblica.*

Sergio Mattarella

31 dicembre 2017 - Discorso di fine Anno

Origini

Prioritalia nasce nell'agosto 2012 all'interno del sistema di rappresentanza delle principali organizzazioni della dirigenza italiana - Manageritalia, Federmanger, Fenda, Sindirettivo, CIDA - con l'**obiettivo di creare un nuovo soggetto sociale, autorevole e influente, basato sui valori manageriali, disponibile a interessarsi della "res pubblica"**.

Il modello associativo adottato nel 2013 è consolidato - da Manageritalia e CIDA - nella **costituzione di una Fondazione avvenuta il 13 luglio 2017**, il cui modello di governance concede maggiore aderenza strategica alla missione che Prioritalia vuole assolvere all'interno del sistema di rappresentanza.

Fondazione Prioritalia ottiene il 24 ottobre il riconoscimento della personalità giuridica e l'approvazione dello Statuto.

Posizionamento e rappresentanza

Prioritalia vuole essere un soggetto riconosciuto e riconoscibile sia a livello interno, associativo, sia a livello esterno progettuale, definendo il proprio posizionamento distintivo tra i livelli di rappresentanza:

- Federazioni Sindacali: I LIVELLO - Rappresentanza sindacale: tutela e servizi per gli iscritti
- CIDA: II LIVELLO - Rappresentanza degli interessi: riconoscimento di legittimi interessi di categoria a livello economico istituzionale.

PRIORITALIA: III LIVELLO - Rappresentanza delle competenze: promozione dei valori e valorizzazione della competenze manageriali dentro la società.

Mission e valori

Prioritalia **rappresenta, promuove e valorizza l'impegno civile della comunità manageriale** nel territorio nazionale:

- **coinvolgendo il tessuto vivo e produttivo del Paese nella logica di restituzione, di "give back"**, di esperienze e competenze manageriali a favore di progettualità concrete, di valore civico e sociale
- **generando un ecosistema aperto alla collaborazione e alla contaminazione delle** idee per concretizzare una visione di sviluppo diffuso attraverso la partnership con le energie e le intelligenze innovative presenti nel Paese

Strategia

La Fondazione propone un'agenda delle priorità per focalizzare la propria attività e il confronto con interlocutori strategici su tre temi al centro del dibattito pubblico:

- **Nuova Imprenditorialità ed etica digitale**
- **Innovazione sociale e rigenerazione civica**
- **Economia circolare ed educazione alla sostenibilità dello sviluppo**

Focus Sostenibilità

Nel contesto politico, sociale, economico in cui si innesta l'impegno della Fondazione e richiamando gli impegni strategici fondativi, Prioritalia nutre la fiducia di **poter contribuire al tema della sostenibilità con apertura ai confronti, risposte concrete ed esperienze progettuali in linea con le attese delle Istituzioni, della business community, delle direttive internazionali** che invitano governi e imprese a intraprendere sforzi per limitare l'impatto sull'ambiente; perché la responsabilità sociale in senso tradizionale è oramai superata da una visione più ampia che mette in diretta correlazione il mondo dell'ambiente e della sostenibilità sociale con quello della produzione.

In questo contesto si è colta l'opportunità di dare spazio al dibattito e alle progettualità concrete che ruotano attorno alla *biobased industry* attraverso la promozione del convegno "**Bioeconomia: eccellenza Italia e opportunità di sviluppo**" (Bologna, 19 maggio 2018 – FICO Eataly World) che avrà tra gli obiettivi quelli di:

- fare il punto sullo stato attuale della Bioeconomia in Europa ed in Italia; condividere le strategie messe in campo dalla comunità Europea e dalle istituzioni Italiane.
- dare voce alle buone pratiche già operative per ampliare la portata dei successi produttivi
- condividere una prospettiva condivisa delle opportunità economiche, sociali ed ambientali per il nostro Paese: mobilitazione di capitali, promozione della ricerca e creazione di occupazione.